对外投资合作国别（地区）指南

阿富汗

（2009年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
商　务　部　投　资　促　进　事　务　局
中国驻阿富汗大使馆经济商务参赞处

序

改革开放三十年来，我国对外投资合作事业快速发展，对外投资、对外工程承包和对外劳务合作等各项业务从无到有，从小到大，已经成为我国发展对外经济关系、开拓国际市场的重要方式。在新的国际国内形势下，加快对外投资合作既是我国主动参与全球化分工的重要体现，也是我国完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系，进一步提高对外开放水平的现实需要。

为支持我国企业积极稳妥地开展对外投资合作业务，帮助企业了解世界各国（地区）的政治、经济、社会、法律、风俗习惯等相关投资合作信息，更好地开展跨国经营与合作，商务部国际贸易经济合作研究院、商务部投资促进事务局和我驻外使馆经商机构组织编写了《对外投资合作国别（地区）指南》，客观介绍了世界各国和地区的投资合作环境，并对企业开展对外投资合作中应该注意的问题给予了提示。

编制这套覆盖全球的《对外投资合作国别（地区）指南》是一项开创性工作，在内容上可能还存在一些不足之处，欢迎各界批评指正，以便于在今后的修订中不断完善。希望《指南》能够对我国企业了解各国（地区）的投资环境，提高决策水平，降低跨国经营风险，构建和谐的对外投资合作关系，发挥积极作用。

商务部部长 陈德铭

2009 年 3 月 20 日

目 录

导言　这本指南将告诉你什么？

在你准备赴阿富汗伊斯兰共和国（The Islamic Republic of Afghanistan，以下简称“阿富汗”）投资合作之前，你是否对阿富汗有足够的了解？那里的政治、经济和社会文化环境如何？有哪些行业适合投资合作？在阿富汗投资合作的商务成本是否具有竞争力？应该怎样办理审核手续？当地规范外国投资合作的法律法规有哪些？在阿富汗开展投资合作应特别注意哪些问题？一旦遇到困难该怎么办？如何与当地政府、议会、工会、居民以及执法部门打交道？《对外投资合作国别（地区）指南》系列丛书之《阿富汗》将会给你提供基本的信息，成为你了解阿富汗的向导。

在我们编撰这本《指南》的过程中，由美国次贷危机引发的全球性金融危机开始向全球蔓延。受此影响，阿富汗的宏观经济和对外贸易以及金融市场等情况都在发生巨大变化。本《指南》尽可能提供了获取最新信息的相关渠道，供读者对所关心的问题和最近动态做进一步了解。



地图来源：中国地图出版社

1. 阿富汗是个什么样的国家？

1.1 阿富汗的昨天和今天

公元前6世纪至18世纪中叶，阿富汗先后被波斯人、希腊人、印度人、阿拉伯人、蒙古人以及其他一些民族统治。1747年建立了阿富汗王国，强盛时曾为仅次于奥斯曼帝国的穆斯林帝国，其疆域曾扩张到印度。19世纪后阿国力日衰，成为英国和沙俄的角逐场。1838 –1919年英国先后发动三次侵略战争，均遭阿人民坚强抵抗而失败。1919年阿恢复独立。1933年查希尔继承王位。1973年前首相达乌德发动政变，推翻查希尔王朝，宣布成立阿富汗共和国。1978年4月，亲苏的阿人民民主党发动军事政变，推翻达乌德政权，成立阿富汗民主共和国。1979年12月，前苏联入侵阿富汗，并相继扶植了卡尔迈勒和纳吉布拉政权。1987年12月改国名为阿富汗共和国。1989年2月，苏军撤出阿富汗全境。1992年4月，纳吉布拉政权垮台，游击队接管政权，改国名为阿富汗伊斯兰国。同年12月，伊斯兰促进会主席拉巴尼当选为阿富汗过渡政府总统。1994年学生武装"塔利班"异军突起。1996年塔利班将拉巴尼政权逐出喀布尔，建立政权，1997年10月改国名为阿富汗伊斯兰酋长国。2004年1月，阿颁布新宪法，定国名为阿富汗伊斯兰共和国。

“9 · 11”事件后，美国迅速在阿富汗境内开展军事行动，塔利班政权被推翻。2001年12月5日阿临时政府成立，卡尔扎伊被推举任临时政府主席。2002年6月11日至19日，阿富汗紧急支尔格大会在喀布尔召开，选举产生了以卡尔扎伊为总统的过渡政府内阁。2004年9月阿富汗举行了有史以来首次总统大选，卡尔扎伊正式当选为总统。2005年9月，阿富汗举行了议会选举。

1.2 阿富汗的地理环境怎样？

1.2.1 地理位置

阿富汗是亚洲中西部内陆国家，位于中亚、西亚和南亚交汇处。南部和东部与巴基斯坦接壤，西邻伊朗，北有土库曼斯



昔日王宫

坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦，与中国通过瓦罕走廊相连。国土面积64.75万平方公里。境内大部分地区属伊朗高原，地势自东北向西南倾斜，山地和高原占全国面积4/5。兴都库什山脉是阿富汗的脊梁，斜贯中部，最高峰诺夏克峰海拔7485米。河流主要有阿姆河、赫尔河、哈里河和喀布尔河。

阿富汗首都喀布尔属于东4区，比北京时间晚3小时30分钟。

1.2.2 行政区划

阿富汗全国划分为34个省，各省名称分别为：喀布尔、赫拉特、卡比萨、法拉、 巴达赫尚、古尔、拉格曼、尼姆鲁兹、塔哈尔、萨尔普勒、努尔斯坦、赫尔曼德、昆都士、萨曼甘、库纳尔、坎大哈、巴尔赫、巴格兰、楠格哈尔、查布尔、朱兹詹、巴米扬、洛加尔、帕克蒂亚、法里亚布、帕尔、加兹尼、帕克提卡、巴德吉斯、瓦尔达克、乌鲁兹甘、霍斯特、潘杰希尔、戴孔迪。



阿富汗盛产青金石

1.2.3 自然资源

阿矿藏资源较为丰富，但基本未得到开发。目前已探明的资源主要有铁、铜、煤、铬、盐、石油、天然气、云母及绿宝石等。阿可能拥有世界上蕴藏量最丰富之一的铜矿、全球第五大铁矿，以及储量约7300万吨的煤矿。此外，天然气储藏量约

为1852亿立方米，石油储量约为9500桶。

1.2.4四季气候

阿富汗虽位于亚热气候带，但因远离海洋，海拔又高，属大陆性气候，干燥少雨，冬季严寒，夏季酷热。河水主要来源于雨雪。阿富汗有句民谚："不怕无黄金，惟恐无白雪"。全国年平均降雨量只有240毫米。夏天，贾拉拉巴德的最高气温可达49℃。冬天，在阿富汗北部和东北部地区的最低气温可到-30℃以下。喀布尔的气候同北京相差不多，四季分明，但冬季并不十分寒冷，夏季白天气温较高，晚上凉快，全年平均气温13℃左右。

1.2.5 人口分布

按2007年的抽样调查，阿富汗人口2450万，人口增长率为3.43%。

表1-1：阿富汗主要城市及人口分布

城市名称	人口数量（万人）	城市名称	人口数量（万人）
喀布尔	400	马扎里沙里夫	50
坎大哈	50	贾拉拉巴德	40
赫拉特	60		

资料来源：阿富汗中央统计局

1.3 阿富汗的政治环境如何？

1.3.1 政治制度

2004年1月，阿富汗制宪大支尔格会议（大国民会议）通过新宪法。根据新宪法，阿富汗实行总统共和制。议会是国家最高立法机关，2005年12月19日，阿富汗首届民选议会召开首次会议，标志着阿富汗三十年来首届民选议会正式开始工作。

【总统】为国家元首，是国家最高行政执行者。总统在行政、立法和司法领域具有特权。总统由全民选举产生，任期5年。各部部长由总统提名，议会任命。

【议会】最高的立法机构，由长老院和人民院组成，长老院有35个议席，人民院有25个议席。长老院的1/3议席由总统任

命，其他议员由选举产生，任期5年。人民院有权监督政府，否决总统议案，否决长老院议案。两院联会由人民院议长主持。

【最高法院】阿富汗的司法审判机关，下辖省级法院、区级法院和特别法院。大法官是最高执法者，由总统任命。

1.3.2 主要党派

阿富汗的主要政党有：伊斯兰促进会、伊斯兰统一党、民主解放阵线、人民伊斯兰运动、圣战者伊斯兰联盟、伊斯兰民族阵线、阿富汗民族阵线等。

目前，活跃在阿政治舞台上的政党主要分为两种：第一种是拥有军事背景、根据阿富汗法律不予注册的政党；第二种是没有军事背景、符合登记注册条件的政党，基本上属于成立不久的新党。

属于第一种类型的政党主要包括：

（1）阿富汗伊斯兰社会党，是阿富汗成立时间最久、影响力最大的政党之一，该党领导人是阿富汗前总统拉巴尼。

（2）阿富汗国家统一党，该党的领导人是阿富汗副总统哈利利。哈利利属于阿少数民族哈扎拉族，在哈扎拉人当中享有一定威望。

（3）阿富汗国家伊斯兰运动党，该党拥有阿北方地区最大的地方武装力量，杜斯塔姆曾是同卡尔扎伊竞争总统的主要候选人之一。

属于第二种类型的政党主要包括：

（1）阿富汗人民伊斯兰统一党，该党领导人莫哈柯克，曾是哈利利领导的国家统一党的成员。

（2）阿富汗国民运动党，该党领导人是瓦利·马苏德，他是已故民族抵抗运动领袖马苏德的弟弟，现任阿富汗驻英国大使。

1.3.3 外交关系

阿富汗政府历来奉行独立、中立和不结盟政策，是不结盟运动的创始国之一。阿过渡政府成立后，奉行积极的外交政策，坚持与各国交好原则，努力融入国际社会。目前，阿富汗的外交关系主要倚重美国，并同时重视发展同周边国家的关系，倡导开展区域合作。阿富汗加入的区域合作组织有：区域经济合作组织、中亚区域经济合作组织、亚洲相互协作与信任

措施会议、南亚区域合作联盟、“中亚+日本”等组织和合作机制，阿还与上海合作组织建立有联络组，在开展反恐、禁毒、经济合作方面寻求国际社会的支持合作。



中国驻阿富汗大使馆复馆后的第一任大使递交国书

【同美国的关系】美阿1934年建交。“9·11”后，美全面主导阿和平进程和经济重建，向阿提供巨额经济援助，并协同北约等向阿地方派遣省级重建队（PRT），帮助当地改善治安，开展经济重建。2005年5月，卡尔扎伊访美，阿美建立战略伙伴关系。2006年3月，布什总统访阿。2007年8月，卡尔扎伊再次访美。2008年，巴美签署第二份战略伙伴关系文件。

2001-2008年，美承诺援阿金额超过200亿美元。2008年底，美宣布2009年将向阿增兵。

【同巴基斯坦关系】巴是阿重要邻国。“9·11”后，巴参与国际反恐合作，断绝与塔利班政权的外交关系。阿临时政府成立后，巴即予承认，恢复驻阿使馆工作，并向阿重建提供1亿美元援助。5年来巴对阿援助已达3.5亿美元。

巴阿领导人互访频繁。巴总统、总理等多次访阿，卡尔扎伊总统多次访巴。

【同俄罗斯关系】塔利班统治期间，俄支持反塔联盟。阿新政府成立后，俄即恢复与阿关系。俄支持阿和平进程和战后重建，强调联合国应在阿问题上发挥主导作用，关注阿毒品问题，主张在阿周边建立禁毒“安全带”。俄已向阿重建提供3000万美元援助，免除阿所欠105亿美元债务。

【同中国的关系】阿富汗和中国是睦邻友好邻邦，两国友好关系历史悠久。阿富汗于1955年1月20日与中国建交。两国领导人多次互访。2005年4月阿富汗副总统哈利利访华。2006年6月18日至21日，卡尔扎伊总统对中国进行国事访问，两国元首共同签署了《中阿睦邻友好合作条约》，中阿两国发表联合声明。

1.3.4 政府机构

表1–2：阿富汗国家政府部门设置一览表

阿新内阁部门名称	英文名称	阿新内阁部门名称	英文名称
高级部长	Senior Minister	能源水资源部	Ministry of Energy and Water
外交部	Ministry of Foreign Affairs	城市发展部	Ministry of Urban Development and Housing
内政部	Ministry of Interior	公共工程部	Ministry of Public Works
交通民航部	Ministry of Transport and Aviation	农业、水利、畜牧和食品部	Ministry of Agriculture, Irrigation, Livestock and Foodstuff
矿产部	Ministry of Mines	司法部	Ministry of Justice
妇女事务部	Ministry of Women Affairs	公共卫生部	Ministry of Public Health
难民事务部	Ministry of Repatriation and Refugees	宗教及朝觐事务部	Ministry of Pilgrimage
农村复兴和发展部	Ministry of Rural Development and Rehabilitation	文化与青年事务部	Ministry of Culture and Youth Affairs
商业和工业部	Ministry of Commerce and Industries	禁毒部	Ministry of Counter Narcotics

续表

阿新内阁部门名称	英文名称	阿新内阁部门名称	英文名称
国防部	Ministry of National Defense	教育部	Ministry of Education
财政部	Ministry of Finance	高教部	Ministry of Higher Education
经济部	Ministry of Economy	议会事务部	Ministry of Parliament
劳工、烈士及残疾人事务部	Ministry of Labor, Martyrs and Disables	电讯部	Ministry of Tele-communication and Information Technology
边境及部落事务部	Ministry of Frontiers, Nations and Tribes		

资料来源：阿富汗政府网站

1.4 阿富汗的社会文化环境怎么样？

1.4.1 民族

阿富汗约有30个民族，主要为21个，其中普什图族约占总人口的44%，塔吉克族占25%，哈扎拉族占10%，乌兹别克族占8%，其余有土库曼、俾路支、恰拉马克、努里斯坦、吉尔吉斯、帖木里等。

1.4.2 语言

阿富汗官方语言为达利语（波斯语），讲达利语的人口占50%，讲普什图语占35%，中上层通用英语。

1.4.3 宗教

阿富汗信仰伊斯兰教，穆斯林约占99%，其中逊尼派84%，什叶派15%。所有伊斯兰教的禁忌同样适用阿富汗，如禁酒、禁食猪肉等。应特别尊重阿富汗人的宗教信仰，切忌侮辱可兰经及相关图案。

1.4.4 习俗

阿富汗人打招呼一般是握手或者手放在胸口表示敬意，朋友之间行贴面礼。衣着比较保守，男士不穿短裤上街，女士不

穿窄小和暴露的服装，最好能带头巾，政府工作人员一般着装整齐，特别是中上层官员一律穿西服，故中方人员拜会阿官员时，要注意着装。对妇女的限制相当多，一般妇女出门要穿一种叫波尔卡的袍子，从头到脚全部罩住，只能通过眼部网状小窗往外看东西。近年来，这种局面已有很大改变，不少城市妇女已勇敢地穿上西式衣服“抛头露面”。

1.4.5 科教和医疗

【科技】阿富汗是世界上最不发达国家之一，科技水平总体落后，国家无全国性科学研究院或研究机构，只是在一些部委设有自己的研究中心，但其规模小，资金缺乏，水平落后。阿富汗除了外资拥有的电讯产业外，基本上没有高科技和高科技产业，最普通的如进出口检验检疫实验都无法进行。

【教育】阿富汗教育水平落后，师资力量薄弱，缺少教室等最基本的设施，学校缺少经费开支。学校分公立和私立，公立学校实行全免费义务教育，小学6年，中学6年，大学4–5年和硕士研究生学费全免。私立学校收费较贵。2008年，阿入学注册儿童600万。目前，约40%的学龄儿童失学，其中65%为女童。

【医疗】目前阿富汗医疗卫生设施严重不足，一般农村地区没有医疗设施。在喀布尔等大城市有一些公立医院，但医疗设备和水平较差。法国、德国和印度等国和当地一些私人在阿设有私立医院或诊所，水平参差不齐，收费普遍较高。在喀布尔的北约维和部队（ISAF）也建立有几所医院，条件较好，但一般不对外服务，只有在特别紧急情况下求助才会接诊。建议中方人员赴阿前，认真检查身体，并自备好常用药物。

1.4.6 工会及其他主要非政府组织

阿富汗有全国总工会， 创建于1965年，在首都设有总部，各省有省级工会。阿工会组织属非政治团体、非政府组织。目前，阿全国总工会约有20万会员。

主要非政府组织包括阿富汗工商会、红新月会、阿富汗独立人权委员会、人权调查和宣传协会、阿富汗卫生和发展服务协会、阿富汗技术咨询协会等（详细信息可在网站afghanistan-analyst.org/ngo.aspx上查询）。



喀布尔体育馆

1.4.7 主要媒体

【电视媒体】阿富汗国家电视媒体由阿富汗电视台（RTV）和包括Tolo TV、ATN、ATV等在内的11家私营电视台组成。

【报纸媒体】阿富汗国家主流报纸有《阿富汗时报》（英文）、《每日瞭望》（英文）和《阿尼斯日报》（Anis Daily，达利语）等3家，其它还有《西沃德日报》（Hewad Daily，普斯图语）、《喀布尔时报》（英文）和《切拉格》（Cheragh）等。

【网络媒体】主要英文网络媒体有

www.pajhwok.com,

www.aopnews.com,

outlookafghanistan.net,

www.kabulpress.org,

www.bakhtarnews.com.af,

www.kw.af,

www.arianatelevision.com,

www.tolo.tv

1.4.8 社会治安

2006年以来，由于塔利班等反政府武装势力抬头，阿富汗安全形势持续恶化，但仍保持着总体可控、局部动荡的局面。阿南部和东部地区为战乱区域，爆炸、自杀式袭击、绑架等暴力和恐怖事件不断，而北部地区相对平静，首都喀布尔则在相对平静中蕴藏着可能的危险。建议中国企业和商人来阿开展业务要有高度安全意识和周密防范措施，谨慎处事，避免到外地特别是东、南部地区去，杜绝单人、晚间和步行外出，确保自身安全。

此外，阿富汗有诸多军事要地和敏感区域禁止拍照，特别如喀布尔的总统府、美国使馆、维和部队司令部更是绝对禁止，中方赴阿人员要特别注意，尽量不要在旅游景点以外地点照相，以免引起不必要的麻烦与危险。无保护的女士外出易受性骚扰和言语侵犯，最好由男士陪伴。在阿富汗，如不小心丢失或被抢钱物很难找回，为此外出时尽可能少随身携带大量现金和贵重物品，同时务必注意看管好自己的证件和钱物。

1.4.9 节假日

表1–3：阿富汗官方规定的节假日

节日名称	日期
宰牲节	具体日期取决于穆斯林日历和月亮
Mahram（宗教节日）	3月13日
阿历新年	3月21日
Ashoorah（宗教节日）	3月24日
抗击前苏联胜利日	4月28日
独立日	8月19日
民族英雄马苏德纪念日	9月9日
Ramazan（斋月开始日，宗教节日）	具体日期取决于穆斯林日历和月亮
Eid（开斋节，宗教节日）	具体日期取决于穆斯林日历和月亮

政府办公日是周六至周四，每周五为阿富汗公共休息日，但通常周四（周末）下午放假提前于1：00下班。工作日早8：30上班，晚4：00下班，中午1：00为午饭时间。商店营业时间大同小异，但周五大多营业。

2. 到阿富汗投资合作的吸引力有多大？

2.1 阿富汗近几年的经济表现如何？

2.1.1 投资吸引力

阿富汗位于油气资源丰富的中亚和拥有重要港口的南亚的交汇点，可为中亚油气资源向地区和国际市场运送和地区贸易提供便捷转运通道，战略位置十分重要，发展优势比较明显。经历了近30年战乱的阿富汗，百废待兴，在国际社会援助下阿富汗进入战后重建进程。拥有丰富但未曾得到开发的自然资源，农业、工业、服务业及基础设施落后但具有巨大开发潜力，无疑使投资阿富汗蕴藏着大量商机。

阿富汗临时政府及之后产生的正式民选政府成立以来，采取了诸多刺激国内经济复兴和发展的举措，一方面积极争取和利用国际援助，恢复国内经济造血功能，大力进行农业、交通、能源、水利灌溉等关系到国计民生的相关基础设施的恢复和建设。另一方面执行以鼓励和促进私营经济发展为主导的自由市场经济政策，大力吸引、鼓励外国和私人投资，并努力改善投资和商务环境，相继出台了《投资法》、《公司法》、《合同法》等重要商法，设立投资管理和促进机构，为投资者排忧解难和提供便利。银行业的发展和健康运行也为投资阿富汗提供了良好保障条件。

2008年5月出台的《阿富汗国家发展战略》更是将农业、教育、资源开发和基础设施建设等领域作为投资发展的优先和重点而受到关注。鉴于中国的快速崛起和发展，以及中阿传统友谊，阿富汗政府欢迎中国企业赴阿投资和开展商务活动。

2.1.2 宏观经济

根据国际货币基金会的统计，阿富汗在2008年3月20日结束的2007/08财年实现国内生产总值63.2亿美元，同比增长11.5%（注：阿中央统计办公室公布的GDP总值和增长率分别为101.7亿美元和16.2%），由此计算的阿人均GDP总值258美元。在战后2002至2007的6年间，阿富汗非毒品经济平均年增长率达到约14.7%。由于农业欠收和部分受到国际金融危机影响，预测2008

年阿经济增长可能大幅回落到7.5%。

表2-1：阿富汗近五年宏观经济指标

	2003/04年	2004/05年	2005/06年	2006/07年	2007/08年
GDP总量（亿美元）	43.87	47.73	55.42	59.96	63.2
人均GDP（美元）	168	183	213	231	258
外债	截至2008年9月，阿外债总额为20.7398亿美元				

资料来源：国际货币基金会和阿财政部

一直以来阿富汗实施谨慎的财政和货币政策以及稳定的汇率，对阿经济的总体稳定和高增长起到支持作用，也曾有效遏制了通货膨胀，2006年12月阿消费品价格指数（CPI）被控制到3.4%。但2007开始的国际高油价以及阿国内食品短缺造成的高粮价等因素，推动CPI一路飙升，阿2007财年（2007年3月至2008年3月）一至四季度的CPI分别为9.6%、14.9%、20.3%和24.3%。由于阿粮食危机看不到缓解，食品价格继续高涨，建筑材料价格也在猛涨，预计阿2008财年及今后一段时间的CPI仍将维持高位运行。以下是战后7年阿GDP和CPI走势情况：

表2-2：阿富汗战后7年经济增长和消费品价格指数变化情况

	2002/03年	2003/04年	2004/05年	2005/06年	2006/07年	2007/08年	2008/09年
GDP增幅（%）	28.6	15.1	8.8	16.1	8.2	11.5	7.5
CPI（%）	5.1	24	13	12	5	13	24

资料来源：国际货币基金会

2.1.3 重点/特色产业

【农业】农业是阿富汗的最大产业，对GDP的贡献达40%。阿全国劳动力人口中的70%服务于农业，超过80%的人口依赖于农业。主要农产品为小麦、大麦、水稻、玉米、棉花和各种水果。畜牧业是阿农业的重要组成部分，畜牧产品有卡拉库耳绵

羊、大尾绵羊、山羊、牛以及家禽等。水果、干果和动物毛皮是阿的主要出口商品。

【通讯业】阿通讯业虽起点低，但发展迅速，成为阿富汗吸引外资的主要产业，2002年以来共吸收外资13.1亿美元。外资通信企业主要有5家：阿富汗电信公司（Afghan Telecom）、MTN阿富汗公司（MTN-Afghanistan）、罗山电信公司(ROSHAN)、阿富汗无线通信公司（Afghan Wireless communication Company）、埃提萨拉特电信公司（Etisalat Telecommunication Corporation）。目前，阿电话人口覆盖率达70%，手机用户从2002年的1.5万户激增到现在的540多万户，手机人口普及率达22%。因特网从零起步，发展到现在的6万多户。无线通讯网络覆盖约50—60%的人口，全国34省的59个城市有通讯服务，已和74个国家的175个网络联网。2007年通讯业为国家创收8000万美元，预计2009年可达1亿美元。

【地毯业】阿富汗传统地毯业有着悠久历史，产品工艺精美、款式新颖、质量上乘，是阿主打出口产品。阿约有100万个地毯作坊，从业人员600多万，每年地毯出口量超过200万平方米，创汇1.86亿美元。

【建筑业】自2002年以来，国际社会投入大量资金资助阿富汗重建，促进了建筑业发展。迄今，在阿境内建成了大量道路、桥梁、学校、医院、机场等公共建筑和基础设施以及城市内的私人建筑和住宅，特别在喀布尔市，市政建设明显改观。

2.1.4 经济发展

根据《阿富汗国家发展战略》确定的目标，在2008至2012年的5年内，阿经济要保持8.1%的年平均增长水平，农业增长要达到每年5%，得到高投资支持的工业将达到9%的增长，服务业的年增长目标为9%。同时继续推进和平、稳定和建立民主制度的进程，发展基础设施，促进经济繁荣和社会公正，并通过在市场经济原则下开发私营企业的主动性、积极性来实现阿富汗的可持续发展。

2.2 阿富汗国内市场有多大？

2.2.1 消费总额

2007年，阿富汗国内消费总量为109.95亿美元，其中政府消

费10.72亿美元，私人消费99.23亿美元。阿富汗国内市场消费品主要依靠进口。

2.2.2 生活支出

2007年，阿富汗零售总额9.41亿美元。受粮价上涨影响，阿约有一半人口处于每天生活不足1美元的贫困状态下，普通家庭用于食品方面的开支达70%。

2.2.3 物价水平

受国际高油价和高粮价影响，阿国内物价水平一路走高，2008年3月份，阿全国平均消费品价格指数高达24%，其中食品价格指数高于30%。预测今后一段时期，阿粮食等基本生活资料价格将继续居高不下。

2.3 阿富汗的基础设施状况如何？

2.3.1 公路

阿富汗国内公路总里程约4万公里，各省会城市和首都均有公路相连。

2.3.2 铁路

由伊朗出资修建的连接阿富汗西部赫拉特和伊朗边境的铁路已完成铺轨60%，在这之前，阿富汗境内没有一条真正的铁路。

2.3.3 空运

阿富汗仅有喀布尔一个国际机场，中国与阿之间的直航只有阿富汗阿丽亚娜航空公司经营的乌鲁木齐－喀布尔一条航线，但经中转往返喀布尔的路线则有：北京－伊斯兰堡－喀布尔航线，北京－乌鲁木齐－伊斯兰堡－喀布尔航线，北京－德里－喀布尔，北京－迪拜－喀布尔。阿国内航线可达坎大哈、赫拉特、马扎里沙里夫等主要城市。

2.3.4 水运

阿富汗为内陆国家，没有海运港口。境内也没有可供水运的河流。

2.3.5 通信

阿通讯业虽起点低，但发展迅速，成为阿富汗吸引外资的主要产业，2002年以来共吸收外资13.1亿美元。目前，阿电话人口覆盖率达70%，手机用户从2002年的1.5万激增到现在的540多万，手机人口普及率达22%。因特网从零起步，发展到现在的6万多户。无线通讯网络覆盖约50—60%的人口，全国34省的59个城市有通讯服务，已和74个国家的175个网络联网。2007年通讯业为国家创收8000万美元，预计2009年可达1亿美元。

2.3.6 电力

阿富汗电力供应短缺，目前阿电力总装机容量仅为76.9万千瓦，2007年实际发电量为1007百万千瓦，电力供应覆盖面不及人口的7%，人均可获供电量不足45度，电力供应远远满足不了社会、经济发展和民众的日常需求。由乌兹别克斯坦等中亚国家进口电力的阿东北部输配电系统项目正在加紧建设，计划2009年9月份完工，届时可大力改善阿北部地区和喀布尔的供电状况。

2.4 阿富汗的对外经贸关系如何？

2.4.1 贸易关系

【对外贸易】2007年，阿富汗进出口贸易总额达到34.76亿美元，其中进口30.22亿美元，出口4.54亿美元，同比增长分别为10%、10.13%和9.13%。

【贸易伙伴】阿目前最主要的贸易伙伴有巴基斯坦、中国、日本、伊朗、印度、沙特、欧盟等。名列阿富汗进口来源地前10位的国家依次为中国、日本、巴基斯坦、俄罗斯、乌兹别克斯坦、伊朗、阿联酋、韩国、印度、哈萨克斯坦，排在阿出口目的地前8位的为巴基斯坦、印度、俄罗斯、伊朗、德国、阿联酋、沙特、中国。

【商品结构】阿富汗出口产品结构简单，以初级产品为主，

且种类少。可供出口的产品分为两大类：即手工产品类和农、畜产品类。手工产品主要包括地毯和小垫毯，是阿传统和主打出口产品。农产品主要为新鲜水果、干果、棉花、油料籽和药材等。其中，鲜果以石榴、葡萄和苹果为主。畜产品主要是牛羊毛、皮。阿富汗国内市场供应依赖进口，主要商品包括：机械、汽车及零配件、金属产品、石油、建材、服装、面料、鞋类、家电、电器、香烟、面粉、食用油、自行车、卫生用品等。

2.4.2 辐射市场

阿富汗属于内陆国家，发展与地区各国贸易关系，并以此连接国际市场和世界经济，对阿克服地理环境约束、发展壮大国民经济具有重要意义。迄今，阿已成为在本地区获得区域经济组织成员资格或与有关区域合作组织建立联系最多的国家，其中贸易是最重要的合作内容。阿参加的主要区域合作组织有由中亚6国及阿富汗、巴基斯坦、土耳其、伊朗共10国组成的区域经济合作组织、南亚区域合作联盟、中亚区域经济合作计划组织、中亚和南亚运输和贸易论坛等，阿还作为上海合作组织的特邀联络国积极开展与该组织的经贸合作。阿在积极追求扩大与本地区国家缔结双边和地区贸易协议的同时，还正在致力于加入世界贸易组织。



喀布尔有个中国自行车城

阿富汗地处南亚、西亚和中亚的交汇处，如国内安全形势好转，各种基础设施和服务能得到改善，其可作为重要的贸易中转地，向东亚、南亚、中亚、中东、欧洲等市场辐射。



马苏德副总统为中兴光纤项目开工剪彩

2.4.3 吸收外资

据阿富汗投资促进局公布的数字显示，自2003至2007年4月份，通过阿富汗投资促进局注册的在阿外国直接投资达9.78亿美元，主要来自阿联酋、土耳其、美国等国家。目前落户阿富汗的跨国公司有美国可口可乐公司、黎巴嫩Areeba移动通信公司、阿联酋的Etisalat电信公司等。

2.4.4 中阿经贸

5年来，中阿双边经贸关系发展迅速，双边贸易额从2003年的2700万美元迅增到2007年的1.71亿美元（中国海关统计），中国继续为阿富汗的主要贸易伙伴。中阿双边互利合作活跃，截至2008年6月，中国在阿签署承包工程项目33个，合同额总计4.81亿美元。目前在阿从事经贸合作的中国企业主要有中铁14

局、中水13局、中兴通讯、华为技术、广东新广国际、王派建筑、中冶集团、中水10局等。以下是近5年中阿贸易情况：

表2-3：中阿进出口贸易统计

单位：万美元

年度	总额	中国对阿富汗出口	中国自阿富汗进口
2003	2706	2645	61
2004	5792	5697	95
2005	5277	5121	156
2006	10066	10047	19
2007	17100	16900	200

资料来源：中国商务部



中国援助项目——帕尔旺水利灌溉工程

2.5 阿富汗的金融环境怎么样？

2.5.1 阿富汗货币

阿富汗货币名称为阿富汗尼。战后阿富汗进行货币改革，

发行新的阿富汗尼，实行相对固定的汇率，基本稳定在1美元兑换50 阿尼上下。阿富汗纸币有七种面值，分别为1000、500、100、50、20、10、5阿尼，硬币面值为5、2、1阿尼三种。受国际金融危机影响，2008年11月阿尼出现首次贬值，美元与阿富汗尼的比价为1：54。人民币与阿富汗尼不可直接结算。

2.5.2 外汇管理

阿富汗对投资换汇和汇款没有限制，只要按规定缴税后，对利润、债务服务、资本、资本所得、知识产权收入等的汇款不设限制。但为了防止洗钱，规定国际汇款1百万阿尼（2万美元）以上的必须通过银行或有资质的外汇交易机构，并向阿央行备案。

2.5.3 银行机构

阿富汗的中央银行是大阿富汗银行（Da Afghanistan Bank），主要职责是发行货币、支持政府的经济政策、批准商业银行和外汇交易机构，对商业银行进行管理等。



中国在阿承包项目——阿富汗迈巴公路项目大型机械整装待发

阿富汗本地商业银行主要有：阿富汗国际银行、伊朗阿里安银行、阿兹兹银行、出口促进银行、第一小额贷款银行、喀布尔银行等10家。在阿富汗的外资银行有4家：渣打银行、巴基斯坦哈比比银行、巴基斯坦国民银行、印度潘加博国家银行。此外，还有来自塔吉克斯坦和土耳其的2家银行的办事处。

2.5.4 融资条件

阿富汗的银行和金融机构只对本国的企业或个人贷款，不向外资企业和外国人贷款。对当地企业和个人的贷款机构主要有小额贷款公司和银行，小额贷款从140美元至4000美元不等，贷款期为5-12个月，利息从15%至24%不等；银行贷款1万美元起，有短期的6-12个月，中长期的1-3年，利息9%至20%不等。

2.5.5 信用卡使用

信用卡在阿富汗使用不是很普遍，只有少数几家大酒店可以使用Visa和 Master卡。

2.6 阿富汗的商业成本有竞争力吗？

2.6.1 水、电、气价格

阿富汗水电供应紧张。城市居民用水有限，有条件者自打水井，乡村人们饮用水大部分尚未达到清洁卫生标准，农业灌溉主要依靠水利设施，但远远不足。电力供应不能满足生活和工业需要，需要从周边国家进口，政府对生活用电实行财政补贴，居民用电每度0.03美元，工业用电每度0.2美元。阿富汗本土有天然气开采，市场天然/液化气价格每公斤1.25美元。

2.6.2 劳动力供求及工薪

阿富汗劳动力价格无统一标准，主要依靠供求关系和具体商谈。阿富汗失业率高达40%，劳动力严重过剩。一般情况下当地劳动力月薪约40-50美元不等，初级劳动力容易找，高新技术、管理人员和懂多种语言的人才稀缺，酬劳至少500美元以上。

表2-4：雇佣人员价格水平

种类	计费单位	单价	地点	备注
技术员/雇员	月/人	600.00	阿富汗喀布尔	均价
技工（砼工）	月/人	260.00	同上	8小时*26天
技工（瓦工）	月/人	286.00	同上	8小时*26天
技工（木工）	月/人	312.00	同上	8小时*26天
技工（钢筋工）	月/人	312.00	同上	8小时*26天
普工	月/人	206.00	同上	8小时*26天
司机	月/人	400.00	同上	–
专家伙食标准	月/人	150.00	同上	–
单程回国机票	张	400.00	同上	至乌鲁木齐

注：2008年9月30日前经商处调查数据

2.6.3 外籍劳务需求

阿富汗本国的企业一般不需要普通外籍劳动力。一些国际组织和在阿富汗的跨国公司对高素质的外籍劳务有一定需求。

2.6.4 土地及房屋价格

根据阿富汗法律，外国公民在阿富汗不能购买和拥有土地，只能租用。2008年10月，首都喀布尔的住房土地价格大约在每平方米210–250美元的水平，一栋300平方米建筑面积的两层小楼售价约15–20万美元。而如租用一套面积相当的房屋，月租至少约4000美元以上。

2.6.5 建筑成本

在当地购买材料、租赁施工机械、雇用人员费用见下表。

表2-5：阿富汗当地购买材料、租赁施工机械和雇佣人员费用表

单位：美元

一、材料

品名	规格	单位	完税价	备注
钢筋	10毫米以内	吨	1400.00	俄罗斯产
钢筋	10–20毫米	吨	1400.00	俄罗斯产
螺纹钢	各种规格（综合）	吨	1400.00	07年1000＄/吨

续表

品名	规格	单位	完税价	备注
镀锌钢管	直径15毫米	米	2.5	伊朗或巴基斯坦
木材	板材 方木	立方米	331.00	综合平均单价，依照常用消耗比例，以加权平均计算
水泥	425#以上	吨	126.00	巴基斯坦产
砂子	中砂	立方米	14.80	阿富汗产
碎石	综合	立方米	17.90	阿富汗产
红砖	按立方米块数折算，并注明块数	立方米	60.6	60*100*200黏土砖，每立米约757块
空心砖	按立方米块数折算，并注明块数	立方米	38.00	200*200*400砂浆空心砖，每立米62.5块
铁皮瓦	按立方米块数折算，并注明块数	平方米	19.00	阿富汗产
白瓷砖	按立方米块数折算，并注明块数	平方米	13.00	300*300普通，国内价格不超过20元人民币
木窗	综合	平方米	35.00	估计价
白玻璃	综合	平方米	25.00	
乳胶漆	综合	公斤	5.50	巴基斯坦产
调和漆	综合	公斤	3.50	伊朗产
外墙涂料	高档 中档	公斤	12.5 4.5	巴基斯坦产
花岗石板材	各种厚度	平方米	19	巴基斯坦产
PVC管	直径15毫米 直径20毫米	米	1.00 1.62	质量不佳
电线		米	1.76	

二、设备租赁

品名	规格型号	单位	租赁费
轮式装载机	–	8小时	350.00
挖土机	–	8小时	380.00
推土机	–	8小时	400.00
压路机	–	8小时	450.00
吊车	12.5吨	8小时	400.00
吊车	25吨	8小时	600.00
自卸卡车	10立方米	8小时	200.00

注：如按月、年租赁，价格会低一些

资料来源：中国驻阿富汗大使馆经商处

3. 阿富汗对外国投资合作的法规和政策有哪些？

3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些？

3.1.1 贸易主管部门

阿富汗主管贸易的政府部门是阿富汗商业和工业部（简称商工部），其下属的对外贸易司主管贸易政策制定和外贸的协调管理。外交部内设经济事务司，负责政府层面的对外经济贸易关系的协调。此外专设由商工部主管的出口促进局，负责政策贯彻、贸易推动、组织会展、出口手续、出具单证（如货物原产地证等）等事务性业务。进口货物还要由海关监管。

3.1.2 贸易法规体系

与贸易相关的法律主要有《海关法》、《合同法》、《保险法》、《仲裁法》、《调解法》、《大阿富汗银行法》、《货币和商业银行法》等。

3.1.3 贸易管理的相关规定

阿富汗对大宗商品进口没有限制。禁止进口的商品有酒、生猪、猪肉、猪油脂 、棉籽、毒品、枪支炸药等。阿富汗政府鼓励本国商品出口。禁止出口的商品有毒品、古董、稀有矿产资源和其它政府规定的物品等。

3.1.4 进出口商品检验检疫

阿富汗海关对进口货物进行检验，但检验检疫设备、技术落后，效率不高。中国出口阿富汗的货物应按规定出具中国商检报告。

3.1.5 海关管理规章制度

根据阿富汗《海关法》规定，进口报关需提供以下资料：进口单位营业执照、出口公司销售发票、边境海关贸易运转表格、运输提单、转运单和保险单。

表3-1：阿富汗部分产品进口关税

产品名称	进口关税	产品名称	进口关税	产品名称	进口关税
厨具	5%	牛、羊、鸡肉	2.5%	墨水	2.5%
缝纫机	5%	奶粉	2.5%	油漆	2.5%
门锁	2.5%	鲜奶、奶油、乳清、干酪、蜂蜜	10%	洗发水	5%
灯具	5%	蛋	5%	牙膏	5%
电熨斗	5%	包装茶叶	5%	香皂、鞋油	5%
热水器	5%	动植物脂肪、油	3.5%	建筑胶水	5%
发电机	2.5%	葡萄糖、糖浆、糖果	5%	火柴	5%
电视机、空调、电风扇、烤箱、磁带	5%	新鲜蔬菜、洋葱、土豆、辣椒、柠檬	5%	润滑剂、油脂、刹车油	5%
榨汁机	10%	口香糖	2.5%	X光底片	2.5%
手表	5%	通心粉	5%	橡胶轮胎	2.5%
吸尘器及部件	2.5%	饼干	10%	盥洗室器皿	8%
磁卡	8%	巧克力	10%	皮具、手机	8%
非电力灯具灯饰	2.5%	果汁	5%	书包	2.5%
自行车	5%	发酵粉	5%	建筑木料	2.5%
娱乐CD	16%	碳酸饮料、矿泉水、冰淇淋	20%	厕纸、拖鞋、玩具	5%
教育CD	5%	胶卷	5%	服装	10%
干、蓄电池	2.5%	液化气	2.5%	毯子、鞋	2.5%

资料来源：阿富汗海关

3.2 对外国投资的市场准入有何规定？

3.2.1 投资主管部门

阿富汗投资主管部门是投资高级委员会、阿富汗商工部和阿富汗投资促进局。投资高级委员会由商工部、财政部、外交部、经济部、工矿部、农业部、中央银行、投资促进局和阿富汗工商会的代表组成，商工部部长任高级投资委员会主席，它是阿投资政策的最高制定者。阿富汗投资促进局（AISA）是在上述高级投资委员会主管下，专门组织和推动所有对阿投资活动并负责为希望在阿富汗投资的投资者办理注册、发放营业执

照和排忧解难的“一站式”投资管理和服务。

3.2.2 投资行业的规定

外资禁止投资的行业有核能、赌博、色情、毒品和制酒业。

外资限制投资的行业有生产和销售武器及爆炸物、非银行金融活动、保险业、自然资源开采、基础设施建设。

3.2.3 投资方式的规定

外商投资的方式有独资、政府或其他投资者合资。

3.3 阿富汗关于企业税收的规定是什么？

3.3.1 税收体系和制度

按《阿富汗私有投资法》规定，阿对外国投资者实行国民待遇，即外资公司和当地公司享有同样待遇和同等纳税义务。除地方税有差异外，阿实行全国统一的税收制度，共有9种税，分别为：个人所得税、公司所得税、资本损益税、发票税、进口关税、固定税、附加税、土地税和市政税。

3.3.2 主要税赋和税率

（1）个人所得税：月工资收入250美元以下免税，250–2000美元征10%，2000美元以上征175美元外加超出2000美元部分的20%。

（2）公司所得税：按纯利的20%征收。

（3）资本损益税：公司征20%，个人征1–2%。

（4）发票税：销售和服务类征2%，其它如佣金、利息、租金等为5%。

（5）进口关税：不同货物征收不同关税（见表3—1进口关税）。

（6）固定税：对生意规模小的公司、进出口贸易商、为政府提供货物/服务的公司和没有正规财务的公司征2%。

（7）附加税：0.5%至2%。

（8）土地税：各地不一样。

（9）市政税：按1%征收。

3.4 阿富汗对外国投资有何优惠？

3.4.1 优惠政策框架

阿富汗鼓励吸收外资，投资促进局对外资公司的设立给予方便，实行"一站式"服务。外资公司所得利润可全额汇出，对使用外籍雇员没有限制，如3年内无盈利可免税，直接申请最低额的公司税，投资阿富汗优先发展领域还可享受更多优惠，投资企业进口用于生产的机械设备可申请免税等，进口建筑材料也可减税。

3.4.2 行业鼓励政策

阿富汗对外国投资企业总体上实行国民待遇，也没有具体的行业鼓励政策。为鼓励投资，阿只允许投资企业免关税进口用于生产的机械设备、物资用品等，完税后可以自由汇出公司利润、红利等。无财政补贴。

3.4.3 地区鼓励政策

阿富汗没有明确的地区投资鼓励政策，但在马扎里沙里夫、贾拉拉巴德、坎大哈和昆都士设有工业园，阿富汗农村金融公司对在工业园投资的企业可以提供优惠借款。

3.5 阿富汗关于劳动就业的规定是什么？

3.5.1 劳动法的核心内容

2006年阿富汗《劳动法》经过进一步发展完善，对劳工组织和雇员的权利及义务做出了新的规定，具体内容如下：

（1）规定阿富汗人有获得劳动和获得报酬的权利；

（2）规定了解除劳动合同的前提条件和在解除合同后对员工的补偿，如解除合约，对工作1－5年的员工应补偿2个月工资，工作5－10年的员工补偿4个月工资，工作10年以上的员工补偿6个月工资；

（3）对工作时间、加班和假期的规定，员工工作时间为周

六至周四，一天正常工作时间不能超过8个小时，周四的工作时间不能超过5个小时。晚7：00以后的加班不能超过一个小时。管理人员晚上加班工资最低按115%计，生产工人晚上加班工资最低按125%计，不允许工人连续工作两个班次。周末和节日加班的工资按150%计。雇员享受5－45个工作日的带薪休假；

（4）工人工资不能低于政府规定的最低工资；

（5）不能让工人从事损害健康的工作；

（6）工人有权利参加工会。男性退休年龄65岁，最高不能超过70岁；女性55岁，最高不过60岁。退休养老金，工人月工资中自己支付3%，政府和企业承担8%；

（7）性别和文化。女性医务工作人员，晚上不允许加班，公司一般要为女性上下班提供交通工具，男女用餐一般分开，要给工人留有祈祷时间，并提供祈祷场所，男女不同场所等。

3.5.2 外国人在阿富汗工作的规定

阿富汗《劳动法》第四条对外国雇员在阿工作做了具体规定：

（1）必须遵守阿富汗法律法规，尊重当地宗教和传统；

（2）年满18岁并还未到退休年龄，须持原籍国和阿富汗卫生部的健康证明；

（3）应持有阿劳工部的工作许可证；

（4）需签订劳动合同。

3.6 对环境保护有何法律规定？

3.6.1 环保管理部门

阿富汗环保管理部门为国家环保总局，于2005年4月成立，各省设有环保局。

3.6.2 主要环保法律法规名称

2005年12月，阿富汗通过新的《环境法》。

3.6.3 环保法律法规基本要点

阿富汗《环境法》参照了10个国家的环境保护法，由世界

银行、世界保护联盟、联合国和阿富汗的环境专家共同完成。该法阐明了国家环保总局和各省环保局以及地方环保局的职责和相互协调的关系，列出了管理自然资源和保障生物多样性、保护饮用水、环境污染控制和环境教育的框架，为环保执法提供了依据和工具。

3.7 阿富汗对外国公司承包当地工程有何规定?

3.7.1 许可制度

在阿富汗承包工程一般得到发包单位和业主的认可即可，企业需要提供相关资质和以前做过同类项目的业绩证明，这些资料应经阿富汗经济部招标办公室或其它项目发标单位认可。

3.7.2 禁止领域

没有明确的规定，每个项目的招标信息中会规定参加的条件。

3.7.3 招标方式

阿富汗政府项目必须采取国际招标形式确定承包商，对外国公司承包当地工程基本无歧视性限制，招标信息通过报纸、网络等媒体发布。

3.8 阿富汗有何保护知识产权的规定?

阿富汗正在制定知识产权保护法，正式法律将于近期出台。

3.9 与投资合作相关的主要法律有哪些?

为支持和保护私营企业发展，阿富汗于2005年12月修改并出台了《阿富汗私营投资法》，规定了外资企业禁止和限制投资的行业，对公司注册、管理进行了规范。相关的法律还有《公司法》、《合资法》、《仲裁法》、《调解法》等。

4. 在阿富汗开展投资合作的手续是什么？

4.1 在阿富汗投资注册企业需要办哪些手续？

4.1.1 设立企业的形式

设立投资企业的形式包括：（1）100%外商投资企业；（2）和阿富汗政府或其他投资者合资企业。

4.1.2 注册企业的受理机构

阿富汗投资促进局负责办理外国人投资注册的相关手续，联系方式如下：

电话：0093-20-2103404
传真：0093-20-2103402
电邮：invest@aisa.org.af
网址：www.aisa.org.af

4.1.3 注册企业的主要程序

拟申请营业执照的公司必须提交以下材料和程序：

（1）详细填写申请表格并附三张申请人照片；

（2）由本国在所在国的相关机构出具的申请人无犯罪记录证明；

（3）拟成立公司的名称、成立日期、投资金额以及国内公司的通讯方式；

（4）由本国银行出具的无不良记录证明；

（5）由本国母公司或商会出具的担保证明；

（6）所有上述文件须由阿富汗驻外使馆认证并加盖本国驻阿富汗使领馆的印章，由阿外交部转阿投资促进局。

4.2 承揽工程项目的程序是什么？

4.2.1 获取信息

获取招标项目信息渠道很多，可以从阿富汗当地报纸、媒体、网络、各部委、国际组织了解当地项目招标信息，中国企

业可在阿富汗经济部重建和发展服务司采购中心网上注册，该中心会定期将项目招标信息发给企业，该中心的联系方式为：

网址：www.ards.org.af

电邮：hamid.sherzai@ards.org.af

4.2.2 招标投标

阿富汗各部委的工程项目和外国援阿项目多采用国际招标方式，项目招标公告将公布报纸、媒体和网络上，并列明对参与项目投标者的企业资质、资金、技术要求。有些项目，业主也可能采取议标方式，指定企业执行项目。

4.2.3 许可手续

企业如参加投标，会被要求提供资质证明、过去业绩（完成项目）的相关资料和标书、保函等，这些资料和证明需得到业主或承包商的确认。

4.3 如何申请专利和注册商标？

4.3.1 申请专利

阿富汗专利管理机构为商工部商标注册办公室。根据阿富汗《外国专利登记法》，阿富汗可为过去在其它国家获得过的专利提供当地注册，申请时间必须在原批准国批准该项专利的2年之内。申请专利时需提交文件如下：

（1）申请人和发明人资料，包括名字、地址、联系方式、身份证明等；

（2）如外国人申请专利，需出示原批准国的相关资料；

（3）申请专利的说明；

（4）相关技术资料；

（5）图片或照片等。

此外，需要在商标注册办公室填写申请表格（一般可委托当地律师代为办理）。

4.3.2 注册商标

阿富汗商工部正在起草《商标法》并拟成立商标办公室(

Trademark Office)来负责有关商标注册事宜。

4.4 企业在阿富汗报税的相关手续有哪些？

4.4.1 报税时间

企业报税时间为阿富汗财政年度末（阿富汗财政年度始于当年3月21日，止于次年3月20日）。

4.4.2 报税渠道

在喀布尔，企业如设有专业会计，可自行到财政部报税，如没有专业会计，可通过咨询公司或会计师事务所代理报税。

4.4.3 报税手续和资料

申报税收和企业营业执照年检相关联。企业需要提供旧营业执照、企业税号、企业财会年度报表和收入状况表，在财政部填写调查表，财政部将根据企业报表核算企业应缴税，企业到中央银行缴纳税款，中央银行出具收款收据，企业将收据交回财政部，财政部将核查并出具缴税证明，企业凭财政部证明到投资促进局办理营业执照更新。

4.5 赴阿富汗的工作准证如何办理？

4.5.1 主管部门

外国人在阿富汗工作必须获得由阿富汗劳工部颁发的工作许可证。

4.5.2 工作许可制度

阿富汗实行工作许可证制度，外国人凭工作证才能办理签证延签。

4.5.3 申请程序

外国雇主和雇员申请工作证，需携相关资料到劳工部填写表格，再在指定银行支付手续费。取证时间一般1至3天。

4.5.4 提供资料

需提供营业执照、护照、签证原件和复印件。

4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些？

4.6.1 中国驻阿富汗大使馆经商参处

地址：SARDAR SHAH MOHAMOUD GHAZI WATT，KABUL，AFGHANISTAN

电话：00873-762-663238，0093-20-2102728

传真：00873-762-663239，0093-20-2102728

网站：af.mofcom.gov.cn

电邮：af@mofcom.gov.cn

4.6.2 阿富汗驻中国大使馆

阿富汗驻中国大使馆可为中国商人提供签证和贸易咨询。

地址：北京市东直门外大街8号

邮编：100600

电话：010-65326325

电邮：shuhmunir@yahoo.com

4.6.3 阿富汗投资促进机构

阿富汗投资促进局负责办理外国人投资注册手续，工作时间每周六至周四上午，上午8：00至12：00，下午1：00至4：00。

电话：0093-20-2103404

传真：0093-20-2103402

电邮：invest@aisa.org.af

网址：www.aisa.org.af

5. 中国企业到阿富汗开展投资合作应注意哪些问题？

5.1 投资方面

投资阿富汗有以下不利因素：

（1）安全环境恶劣。自2005年以来，阿富汗安全形势持续恶化，爆炸、绑架等恶性事件频发，投资经营风险大；

（2）法律法规不健全，腐败问题较严重，办事效率低下。

（3）基础设施不健全，如缺电、运输不便等；

（4）金融、银行配套服务落后；

（5）劳动力素质差。

为此，中国企业欲到阿富汗投资，应注意以下几个方面：

（1）谨慎决策，决策应建立在对项目进行的实事求是、仔细、充分和全面可行性调研以及对项目地点进行的安全评估的基础上；

（2）决策前后均要充分考虑不利因素，据此制定预案，要充分考虑安全和非正常支出成本；

（3）合法经营，照章纳税，在和当地政府部门打交道的过程中，有理有节，不要采用贿赂等不法竞争手段，避免与当地利益集团发生利益冲突或竞争；

（4）履行社会职责，经营本地化，热心当地福利和慈善事业，为自身争取良好的立足和生存环境。

5.2 贸易方面

中国企业与阿富汗进行贸易往来时应重合同、守信用，产品要注重质量，适销对路。机电产品应重视和完善售后服务；选择对中方有利的支付方式。在贸易中应多选择T/T付款，如使用信用证支付，需第三国银行保兑。

5.3 承包工程方面

中国企业在阿富汗开展承包工程时要注意：

（1）进行项目地点安全评估，不参与安全无保障地点的项目投标；

（2）多考虑影响项目执行的不利因素，打足安全和非正常支出成本预算；

5.4 劳务合作方面

阿富汗为全球最贫困和危险国家之一，失业率居高，中国企业不适合在阿开展劳务合作。

5.5 防范投资合作风险

在阿富汗开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对投资或承包工程国家的政治风险和商业风险分析和规避，对项目本身实施的可行性分析等。建议相关企业积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费庭业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

建议企业在开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

5.6 其他应注意的问题和事项

中国企业到阿富汗开展投资合作最应注意的是安全问题，避免到安全无保障地点投资或承包工程，已在危险区域实施项目，应加强安全意识，高度重视安全防范，确保安全。此外，应该遵守当地法律法规，尊重当地风俗习惯。

6. 中国企业如何在阿富汗建立和谐关系？

6.1 处理好与政府和议会的关系

阿富汗的政治体制决定了政府、议会和法院三者之间相互作用、相互制衡的关系。此外，阿富汗具有部落社会特性，议会长老院的长老和议会议员大都代表着地方部落的利益，在所属地域具有较高威望，中国企业在阿富汗开展商务活动，既要处理好与政府的关系，还要加强与议会、法院重要人员的联络，增进感情和互信，与之建立较好关系，取得他们的支持，这样有利于中国企业在当地营造和谐环境。中国企业在当地还要关注新闻，关心政府、议会选举。

6.2 密切与当地居民的关系

中国企业需要了解并尊重当地文化、习俗。在实施项目时多采用由当地队伍分包方式或尽量聘用当地劳工，尽可能多地为当地创造就业机会。适当回馈当地社会，有条件的企业可帮助当地修建清真寺、学校、医院、道路等。

6.3 尊重当地风俗习惯

尊重当地人宗教信仰。阿富汗人虔诚信仰伊斯兰教，每天定时多次举行祈祷，地点可能在会议室的会议中、办公室的约会中，甚至旅行途中，中国企业应予以充分理解和尊重，绝对不应有嘲笑或抱怨之言论或表情。可兰经、穆斯林先知、国徽和有关宗教标志在穆斯林世界是神圣的和至高无上的，谈话中不能有任何侮辱、亵渎、玷污和诋毁之举，哪怕是无意的，包括不得涂改或撕毁印有这些标记的纸张。

充分尊重阿富汗人的自尊心。阿富汗人民族自尊心很强，中国企业人员不能因其贫穷而看不起他们，要平等对待；充分尊重当地人的风俗习惯。阿富汗人在公众场合禁酒，女士着装含蓄，中方人员不应劝酒，着装不可过于随便。

6.4 依法保护生态环境

要了解阿富汗环境保护法规，对企业生产中可能产生的废气、污水和其它废弃物要提前规划，设计好处理方案。

6.5 承担必要的社会责任

企业应该合法经营，照章纳税，从事的业务有益于当地社会，有利于增加就业和改善百姓收入，所作所为应避免引起当地居民反感和抵制，加强安全生产，避免安全事故，合理支付当地员工工资酬劳，妥善处理生产中的污染等等，并根据财力可能积极参与赈灾、人道救助、慈善活动、公益事业，合理回报社会。中国企业在阿富汗要入乡随俗，遵守当地的法律和风俗习惯，注意自身言行，不做损害国家和企业形象之事。

6.6 懂得与媒体打交道

阿富汗电视、报纸等媒体在人们日常生活中有较大影响力，企业既可通过媒体了解当地新闻、获得与企业生存发展有关的信息，也可借助媒体，正确宣传自己，为企业发展制造舆论和争取更多发展机会。在阿富汗当地驻有中资媒体，企业首先应与中资媒体保持良好关系，并结识和结交当地主要主流媒体。

6.7 学会与执法人员打交道

在阿富汗的中国企业应遵守当地法律法规，同时要学会和包括海关、警察、税务、劳工部门和其他一些相关单位官员在内的执法人员打交道，做到有理有节，并广交朋友，深交朋友。此外，中方人员要特别注意出门必须携带相关证件。

6.8 其他

由于阿富汗为特殊地区，中国商务人员在当地不要随便拍照，遇检查时应出示证件，公共场所或行驶路上远离西方人和外国军车，如遇外国军车通过或同方向行驶，应主动减速靠边，或与他们保持相当距离，以保自身安全，防止带来不必要麻烦。

7. 中国企业/人员在阿富汗遇到困难该怎么办？

7.1 寻求法律保护

在阿富汗，由于法律体系和语言的不同，为方便沟通和提高效率，中国企业应尽可能聘请当地律师或法律顾问处理企业的法律事务，当地一些律师与政府部门和执法部门都有较好关系，一旦出现经济和法律纠纷，都可借助律师帮助。

以下两家法律事务所可为外国公司提供商务注册、法律咨询等服务：

（1）名称：Mandviwalla & Zafar Kabul,Afghanistan

地址：195,2nd floor,gth Street,Qilla Fatteh Ullah, Taimany Watt

电话: 0093-752001492

（2）名称：Zamoh Lawyers and Advisors Kabul,Afghanistan

地址：House 3,Street 12,Wazir Akbar Khan

电话: 0093-79445555

7.2 寻求当地政府帮助

阿富汗中央和地方政府重视外国投资。中国企业在阿富汗投资，如遇困难或麻烦，首先应与相关政府机构和主管部门进行联系，取得支持和帮助，切勿在不了解对方底细情况下轻易听信别人，随意找人帮忙、解难，如果需要，也要征得政府同意或认可。如在部落区承包工程和经商，应该与当地部落长老保持良好关系，争取他们的支持。

7.3 取得中国驻阿富汗使馆的保护

中国驻阿富汗使馆保护中国在阿公民合法权益，中国公司首先应该遵守阿富汗法律法规。为较好获得使馆保护，中国公司和公民来阿富汗应注意以下几点：

（1）主动到使馆备案

中国公司赴阿经商，事先需征求使馆经商处的意见，获得国内主管商务部门批准或支持。公司和个人在阿富汗注册公

司，需要由使馆出具公函。经批准在阿投资的企业，应按规定到经商处备案。

（2）和使馆保持联系

阿富汗属于特殊高危地区，安全形势严峻，商务环境复杂。因此，中国企业应接受使馆领导，和使馆保持经常性联系十分重要，特别遇到重大问题和突发事件时，应在第一时间报告使馆，并在使馆的领导和协调下处理相关事宜。平时使馆会经常向公司提供有关咨询和服务、通报安全信息和注意事项。

7.4 建立并启动应急预案

在阿富汗中国企业务必高度重视安保工作，建立安全措施和应急预案是着重强调的事项之一。应急预案中要预先对出现突发紧急事件情况下如何良好、有序、有效组织应对制定对策和做出布置，包括企业如何组织自卫，如何联系外界营救，如何组织坚守或撤退，如何安置伤员，如何调配力量和资源，如何责任到人等等。这些预案应建立在对形势和存在威胁进行客观评估及对周围环境和可得的资源进行认真调查研究并建立相应联系机制基础之上。有了预案，条件允许情况下应进行演练。平时要对人员进行安全意识教育，设立专门安全值班人员，加强戒备，经常检查安全措施是否到位，是否存在漏洞。只有这样，紧急情况下才能忙而不乱，有条不紊，沉着处置，才能转危为安。

7.5 其他应对措施

在阿富汗经商，最重要的是注意安全，企业还应从以下方面做好工作：

（1）认真研判形势，关注企业办公室项目所在地安全形势，客观评估潜在风险；

（2）加强值班制度，保持与外界通讯联络的畅通；

（3）建立和当地政府、部落、机构、人员的关系，与驻地军警、医院建立联系机制；

（4）多与其他中国公司加强往来，交流经验；

（5）注意内部团结，减少不必要的外出，无安全措施情况下避免外出，坚持请销假制度。

附录 阿富汗政府部门一览表

1. 阿富汗工商业部（Ministry of Commerce），地址：Darluman Road Kabul,Afghanistan，传真：0093-798013276，网址：www.commerce.gov.af/，电话：0093-700225718， 786225718，邮箱：fawad.it@commerce.gov.af
2. 阿富汗外交部（Ministry of Foreign Affairs），地址：Ministry of Foreign Affairs of Afghanistan Malek Asghar St. Kabul, Afghanistan，网址：www.mfa.gov.af/，电话：0093-202100372，700104173，传真：0093-202100360，0093 -202100361，邮箱：contact@mfa.gov.af
3. 阿富汗法律事务部（Ministry of Justice），网址：www.moj.gov.af，电话：0093 -202100322
4. 阿富汗投资促进局（Afghanistan Investment Support Agency），地址：Opposite to Ministry of Foreign Affairs, Kabul-Afghanistan，网址：www.aisa.org.af，电话：0093-202103404，传真：0093-202103402，邮箱：invest@aisa.org.af
5. 阿富汗信息管理服务机构（Central Statistics Office of Afghanistan），网址：www.aims.org.af，邮箱：Info@aims.org.af
6. 阿富汗通信信息部（Ministry of Communication），地址：6th Floor, ICT Directorate Ministry of Communications and Information Technology，Mohammad Jan Khan Watt Kabul, Afghanistan，网址：www.moc.gov.af/，电话：0093-202101113， 202101104，传真：0093-202101708
7. 阿富汗财政部（Ministry of Finance），网址：www.mof.gov.af/

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《阿富汗》，对中国企业尤其是中小企业到阿富汗开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到阿富汗开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进阿富汗的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调本指南编制工作。本《指南》由中国驻阿富汗大使馆经商参处编写。商务部研究院的研究人员对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部亚洲司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者

2009年5月